



行列のできる 店づくり。 予約のとれない、 店づくり。

情報誌・情報サイトの
制作者からみた魅力ある店舗と、
上手なSPの手法を学ぶ
セールスプロモーション

街の情報誌にグルメ本、レストラン案内のサイト。たくさんの媒体があり、数えきれないほどのグルメやショップの紹介記事が掲載される今。日々街を歩き、リサーチをしている編集者、ライターたちは、膨大な情報の中からどんな視点で「読者に紹介する価値のあるお店」を見だし、どこに魅力を感じているのか。18年度第1タームでは、SPプランニング会社代表 星加ルリコ氏をコーディネーターに、神戸の有力情報誌「ワンダフルKOBE」チーフエディター、神戸の魅力満載の情報サイト運営者を講師にお迎えし、経営者や消費者とは異なる新たな視点から魅力ある店舗についてお話いただきます。併せて自店の強み弱み分析と効果的な情報発信についてワークショップ形式で学び、売上げアップにつながるセールスプロモーションの重要性を再認識する機会としていただきます。

神戸商業経営研究会 平成18年度〈第1ターム〉参加者募集

開催日時／平成19年 3月15、22日、29日 各木曜日(全3回) 19:00~21:00

場所／神戸市産業振興センター会議室 参加費／10,000円 定員／30名(先着順)

コーディネーター／ルリコプランニング アートディレクター 星加 ルリコ氏

Guest Speaker
第一回
3.15
(株)ヴァン 代表取締役
藤原明子氏
講演テーマ
編集する目で店舗の魅力を引き出す

Guest Speaker
第二回
3.22
デジタルサーカス 理事
岡下篤司氏
講演テーマ
ポータルサイトが発信する「神戸のステキ!」

Guest Speaker
第三回
3.29
ルリコプランニング アートディレクター
星加ルリコ氏
講演テーマ
上手な魅力発信で売上げアップ実現へ

参加者の方も一緒に考え発言していただける、自由な雰囲気でのセミナーです。

《商業・サービス業の分野で創業をめざしている方、準備中の方》…イメージ、空間など魅力ある店舗の具体例と、情報発信ツールの制作のポイントについて
 《すでに経営している方、後継者の方》…あらためて自店の魅力を見直す。情報化する。プロモーション戦略の上手な策定方法について

学びの
きっかけに
してください。

第一回
3.15 thu




企画・編集・制作 空間プランニング
(株)ヴァン 代表取締役
藤原 明子氏(ふじわら あきこ)

■テーマ
編集する目で店舗の魅力を引き出す

■内容
神戸のハイクオリティな情報誌として、長年にわたり幅広い人気を誇る「ワンダフルコウベ」。実力派レストランから老舗まであらゆるジャンルのお店をその目で確かめ、魅力を余すところなく記事にしてきた編集者が語る、こだわりの店舗選び、店舗づくりとは。

<http://www2.kobe-np.co.jp/kpc/wk/index.html>

東京都生まれ。1982年、神戸にて企画編集制作会社ヴァンを設立。現在、(株)ヴァン代表取締役。雑誌、企業のコミュニケーション誌等の編集のほか、ホテル、レストランのプランニングも行う。2001年より「ワンダフルコウベ」(神戸新聞総合出版センター刊)を編集。

第二回
3.22 thu




特定非営利活動法人
デジタルサーカス 理事
岡下 篤司氏(おかした あつし)

■テーマ
ポータルサイトが発信する『神戸のステキ!』

■内容
情報サイト「equiv(エキユブ)」は、神戸のグルメ、ショッピングの情報をエリアやエンターテインメント、コミュニティのカテゴリー別に編集。お店や人、ライフスタイルなど神戸の素晴らしいコト、モノを独自の取材でおしゃれに雑誌感覚で掲載している。多くの人に街の魅力を見出してもらい、活性化に繋がりたいと奔走する日々を取材ライターと共に語る。

<http://www.equiv.net/index.html>

1978年神戸市生まれ。2000年上月教育財団 学生ベンチャービジネスプランコンテストで優秀賞を受賞。2001年NPO法人デジタルサーカスを設立。同年神戸の情報サイト「equiv(エキユブ)」をオープン。飲食店開業支援講座や公衆無線LANサービス LUSプロジェクト、ブログポータルサイト「ko-co」(ココ)オープンなど、インターネットを通じた神戸の情報発信事業を手がけている。

第三回
3.29 thu




PR企画・商品開発・ブランディング・デザイン制作
ルリコプランニング アートディレクター
星加 ルリコ氏(ほしか るりこ)

■テーマ
上手な魅力発信で売上げアップ実現へ

■内容
大手ファストフードチェーンから物販、飲食まで数多くのセールスプロモーションを手がけてきた経験から、商品、サービス、インテリア、PRなどお店が抱える様々な問題点の分析と対処法について、事例を元に解説。併せて再発見したお店の魅力を情報化発信する効果的な方法について、参加者からのサンプルをもとにワークショップ形式でわかりやすく学ぶ。

<http://www.rurikoplan.com>

武蔵野美術大学卒。都市計画コンサルタント会社勤務後、企画会社ルリコプランニング設立。企業ブランディング、店舗プロデュース、商品開発、イベント企画を中心に、そのデザイン制作までトータルプロデュースを行う。クリーム大福専門店モチクリーム、震災10年イベント、モスバーガー銀座店、ホテルプラザ神戸広報コンサルティングなど多数。

神戸商業経営研究会 平成18年度 第1ターム [参加申込書]


□開催日時／平成19年 3月15、22日、29日 各木曜日(全3回) 19:00~21:00

[最終回のセミナー終了後に別会場で交流会を開催いたします]

□会 場／神戸市産業振興センター 9階(15日/904-905会議室、22-29日/902-903会議室)[ハーバーランド内] □定 員／30名(先着順)

□参加費／10,000円(全3回分。交流会費を含みます。後日お振り込みいただけます。)

お申込先 Fax. (078)360-1419 または E-mail k-zaidan@kobe-ipc.or.jp 事業開発課 中村までご送信ください。
 財団ホームページ <http://www.kobe-ipc.or.jp> からご覧いただけます。

お名前(ふりがな)	年齢	歳	 <p>●JR「神戸」駅、市営地下鉄「ハーバーランド」駅…徒歩約5分 ●阪神「西元町」駅…徒歩約6分 ●神戸高速鉄道「高速神戸」駅…徒歩約8分</p>
店名・会社名	業 種		
ご連絡先	〒	-	
TEL.	FAX.		
E-MAIL			
参加の動機をお書きください			

神戸商業経営研究会事務局
 〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8-4 神戸市産業振興センター6階
 (財)神戸市産業振興財団 事業開発部事業開発課 担当 中村
 Tel.(078)360-3196 Fax.(078)360-1419

※いただいた個人情報は当研究会の運営事務以外には使用いたしません。※お申込み受付のご案内時にE-mailまたはFAXで参加費のお振込み方法をお知らせします。