

MAINICHI
新 毎 日 新 聞

4月29日(木)
2010年(平成22年)

私は日々デザインに囲まれて仕事をしている。しかし、そもそも「デザイン」とは何か？ 私たちデザインに携わるプロだけがする事だろうか。デザインは人間の根源的な欲求と深く結びついている。例えば、人間は太古の昔から布一枚あったらそれを美しく身にまといたい、キレイな石があったら磨いてアクセサリーやお守りにしてきた。

ではデザインは、色や形だけを指すのだろうか。いや、自分がどんな暮らしをしたいか思い描き、計画し、その方法を探すところから、すでにデザインは始まっているのだと思う。それは誰もが日常的に行っているはずの、心豊かに暮らしを楽しむための大切な創意工夫。そう、自分の名前すらも親がデザインしてくれたものなのだ。



星加ルリコ

年年歳歳

ほしか・るりこ 企画・アートディレクター。1975年生れ、神戸育ち。武蔵野美術大学卒。04年、ルリコプランニング設立。企業ブランディング、店舗プロデュースなど商品企画から各種デザイン制作までトータルに携わる。女性の視点を生かした「ヒットブランドの仕掛け人」として活躍中。神戸ビートの世界広報戦略や神戸市デザイン政策プロジェクトにも多数参画。現在、神戸商工会議所デザイン都市推進委員会副委員長。

日曜日のデザイン

はない。朝起きて、今日は昼食はホットケーキを焼く。何をしようかと有意義に過ごすための計画を立てる。に手紙を書いて、夜は家族と食事をしよう、といった

ように。08年10月、神戸市はユネスコの「デザイン都市」にアジアで初めて認定された。異国情緒あふれる街並み、盛んなものづくり、そして何より、暮らしの中に豊かな生活文化があることが認定の理由だ。「モノ」だけではない、神戸らしい素敵な「日曜日