

# マーケティング・リフレーミング

栗木 契  
水越 康介  
吉田 満梨  
編  
有斐閣

視点が変わると  
価値が生まれる

行き詰まったときが  
チャンス!

セラピストとマーケティング研究者が  
タッグを組んだ価値創造のしくみ

企業や地域の動きをよくする8つの成功事例

自社の当りにヒントがあった!

「はとバス」

飲めないシーンの深掘とは?

「キリンフリー」

実感産業という視点

「生活の木」…他5事例