



Born+win 的
女性が輝くための
7つのキーワード
Enjoy
2

スタイリッシュなセンスで総合的にプロデュース。
気持ちがあわわくあわわくするようなデザインや企てで
人々の毎日の暮らしは楽しくなる。

Ruriko
Hoshika

■プロフィール

星加 ルリコ (ほしか ルリコ) ●32歳。神戸市出身。武蔵野美術大学卒業後、東京青山の都市計画コンサルタント会社にて、住宅開発・ニュータウン企画設計・セールスプロモーション・PRツール制作に携わる。その後出身地神戸にて株式会社ルリコプランニング設立。企業ブランディング、店舗プロデュース・商品開発・イベント企画を中心に、そのデザイン作成までトータルプロデュースを行なう。



株式会社 RURIKO PLANNING 代表

星加ルリコさん



神戸らしいおしゃれな波止場に事務所を構え、
企画戦略コンサルティングやデザイン制作を手がける。
デザインするという事は、ただラベルやロゴをつくることではない。
気持ちを表現し、未来を見つめる仕事。

Enjoy

戦略としてデザインをとらえ、 デザインの力でクライアントをあるべき姿へ導きたい。

「自分の名前前で仕事をしたい」
28歳で起業するまで

アートやデザインに対する特別な
思いが芽生えたのは、中学生のころ。
周りの大人たちは「中学生で自分の
進む道を決めなくてもいい」と言った
が、早い段階で方向が見えたことは幸
せ。自分の気持ちのままに進路を選
び、美術系の高校、美術大学へと進学
した。

「いずれは自分の名前前で責任をもつ
て仕事したい」と将来の独立も考え
て就職先を選んだ。子育てしながら
会社経営する女性社長のもとでがむ
しゃらに働いた。入社当時は空気に興
味があつたため、都市計画事務所に就
職したが、もっとアートやデザインを
身近に、社会に広げようなことがし
たいと思うようになり、一旦退職して
神戸に戻る。

なんとなく30代で起業と思っていた
が、神戸に戻ってきたルリコさんに仕
事の声がかかる。面白いと思うものに
総合的に携わりたいと仕事を引き受
け、28歳のとき起業した。

それから半年が過ぎた頃、「クリエ
ーターズ神戸 衣食自由」という、クリ
エーター40名と4ヶ月に渡るセレクト

ショップを開催する神戸市のビッグプロ
ジェクトを受注。その後も大手ファ
ーストチェーンから物販、飲食まで数多
くのセールスプロモーションを手がけて
きた。

「デザインをするときは
世界観を飛躍させる」

あるクライアントから、大福を販売
したい…という相談を受ける。ルリコ
さんは、「この大福がNYのおしゃれな
ブティックにも並ぶようなイメージで…」
と mochi CREAM (モチクリ
ム) というネーミングと、おしゃれなデ
ザインを提案。瞬く間に大ヒット商品
になった。

また今年4月には神戸市「デザイン
都市推進本部」の名刺や名札なども
デザイン。デザイン本部が真っ白の名
刺では…と、海のブルーと太陽のイエ
ローで提案。元氣な神戸を世界に発
信したい、そんな想いの名刺はおしゃ
れで、とても市職員とは思えない斬新
なもの。矢田市長はかなり気に入って、
喜んでくださっているそう。

「デザインとは、ただ形や文字をつ
くるものではなく、気持ちを表現す
るものです。本当にワクワク楽しい気
分にさせてくれる仕事ですよ」

「やりたい」という
気持ちで新会社設立

現在、神戸と東京を行ったりきた
りしながら多忙な毎日を送っている
が、なんと、平成19年9月新会社を設
立。秋田の農家直送の「お米」と「旅」
をセットで売る会社、その名も「こめ
たび」。

もともと新会社を起すつもりはな
かったが、知り合いに連れて行ってもら
った秋田で本当においしいお米の味を
知る。農家の暮らしにも感激。おいし
いものを食べたいという入り口から、都
会と地方の架け橋になりたい、「日本
再発見」をキーワードに立ち上げた。
農家が家族や友人のために作っている
希少なお米は、ほとんど一般流通して
いないそう。友人に案内されるような
地元密着の温かい「旅」も企画中。

ただ、今の状況でもかなり多忙な
ため両立できるか正直悩んだ。その時
思ったことは、「やるかではなく、や
りたいかどうか」。スタッフも大賛成し
てくれました。「挑み系なんですよ
ね。やりたいって思ったんです」と神戸・
東京・秋田を楽しく駆け回る。

(取材/瀧井智美)

ビジネスデータ

- 会社名/株式会社 RURIKO PLANNING
- 兵庫県神戸市中央区波止場町6-8 篠崎倉庫2F
- TEL.078-371-7190
- FAX.078-371-5038
- http://www.rurikoplan.com
- 設立/平成16年3月、平成19年7月に法人化
- 事業内容/企業ブランディング・セールスプロモーション・デザイン制作
- 資本金/800万円
- 従業員数/3人



神戸市「デザイン都市推進本部」の名刺



最高のお米、おもしろ旅の新社「こめたび」www.kometabi.com



クリーム大福専門店「モチクリーム」のプロデュース



神戸港の海運倉庫をリノベーションしたオフィス