

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」

神戸の六甲山・摩耶山エリアの活性化を目指した、地方自治体によるベンチャービジネス支援スキーム。事務局運営と、広報活動でサポート

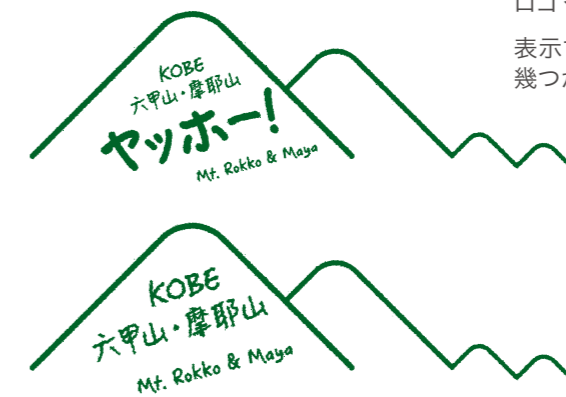
## ■ DATA ■

- ブランド名 : 六甲山・摩耶山 神戸市の山エリア
- 業種 : 地方自治体／地方創生／地域活性化
- クライアント名 : 神戸市／一般財団法人神戸観光局
- エリア : 兵庫県神戸市～兵庫県内～京阪神エリア
- 開始時期 : 2013年8月



ロゴマーク(コミュニケーションマーク)

神戸市街地の“裏山”となる六甲山系の山並みをモチーフに、親しみやすさを感じさせるコピーをメインに配置。当該プロジェクト関連のメディアに表示する。



ロゴマークバリエーション：  
表示する媒体に合わせて  
幾つかバリエーションを用意。

## ■ 概要 ■

- 依頼背景 : 神戸市が六甲山・摩耶山エリアの観光客増を目指し、同エリアでの新規事業候補を募った「六甲・摩耶活性化プロジェクト」。事務局としてワーキング等の企画・運営や、プレッツアー開催等の広報面で、プロジェクト参加事業者への支援が求められた。
- ターゲット : 神戸市近郊で、山に親しみたいと考えている市民
- コンセプト : 神戸の山エリアは、気軽に体験できる別天地

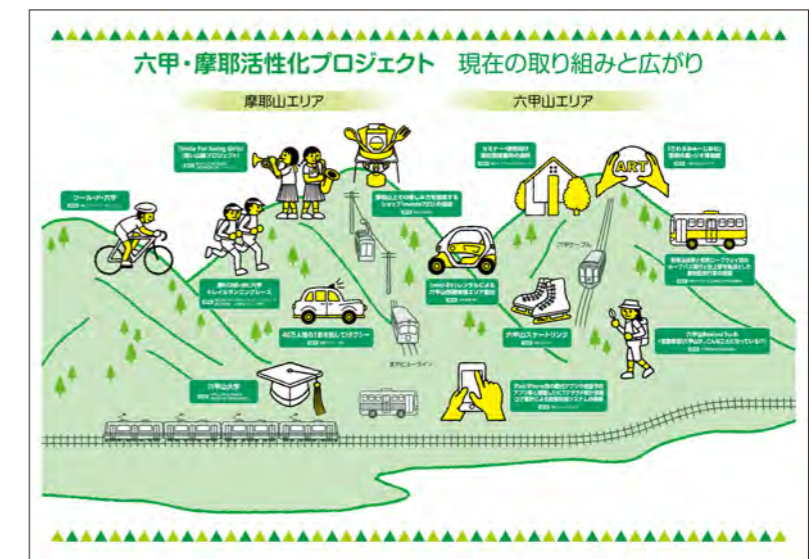
- 開発内容 :
  - 調査、企画立案
  - 写真撮影
  - コンセプト
  - イラスト、キャラクター
  - 商品企画
  - 店舗デザイン
  - デザイン監修
  - ディスプレイ
  - ロゴマーク
  - ユニフォーム
  - (商標登録含む)
  - コンセプトムービー
  - ネーミング
  - プレスリリース
  - ライティング
  - 取材記事企画、制作
  - WEB
  - 申請書制作
  - パッケージ
  - SNS監修
  - 交通広告、ポスター
  - イベント企画、運営
  - サイン
  - イベント展示物
  - カタログ、パンフレット
  - 研修
  - 名刺、ショップカード
  - (販売計画、理念浸透)
  - 店頭ツール
  - 翻訳
  - 会社案内



WEB : プロジェクトの活動レポートや各コンテンツを掲載するためのオウンドメディア。



WEB(Facebookページ) : 主に即時性のある情報をアップしたり、プロジェクト外のファン獲得のためのSNSメディア。



ディスプレイ(展示用パネル) : イベントや会議で展示する、プロジェクトの概要を解説したA1～A0サイズのパネル。提案事業ごとにアイコンを設定して、分かりやすく内容を伝える。