# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」

## 神戸の六甲山・摩耶山エリアの活性化を目指した、地方自治体によるベンチャービジネス支援スキーム。事務局運営と、広報活動でサポート

■ DATA ■

ブランド名　：六甲山・摩耶山　神戸市の山エリア

業 種　：地方自治体／地方創生／地域活性化

クライアント名　：神戸市／一般財団法人神戸観光局

エリア　：兵庫県神戸市～兵庫県内～京阪神エリア

開始時期　：2013年8月

■ 概　要 ■

依頼背景　：神戸市が六甲山・摩耶山エリアの観光客増を目指し、同エリアでの新規事業候補を募った「六甲・摩耶活性化プロジェクト」。事務局としてワーキング等の企画・運営や、プレスツアー開催等の広報面で、プロジェクト参加事業者への支援が求められた。

ターゲット　：神戸市近郊で、山に親しみたいと考えている市民

コンセプト　：神戸の山エリアは、気軽に体験できる別天地

開発内容　：

- ☑ 調査、企画立案
- ☑ コンセプト
- ☐ 商品企画
- ☐ デザイン監修
- ☑ ロゴマーク（商標登録含む）
- ☐ ネーミング
- ☑ ライティング
- ☑ WEB
- ☐ パッケージ
- ☐ 交通広告、ポスター
- ☐ サイン
- ☑ カタログ、パンフレット
- ☐ 名刺、ショップカード
- ☐ 店頭ツール
- ☐ 会社案内
- ☑ 写真撮影
- ☑ イラスト、キャラクター
- ☐ 店舗デザイン
- ☑ ディスプレイ
- ☐ ユニフォーム
- ☐ コンセプトムービー
- ☐ プレスリリース
- ☑ 取材記事企画、制作
- ☐ 申請書制作
- ☑ SNS監修
- ☑ イベント企画、運営
- ☑ イベント展示物
- ☐ 研修（販売計画、理念浸透）
- ☐ 翻訳

ロゴマーク（コミュニケーションマーク）

神戸市街地の“裏山”となる六甲山系の山並みをモチーフに、親しみやすさを感じさせるコピーをメインに配置。当該プロジェクト関連のメディアに表示する。

ロゴマークバリエーション ：

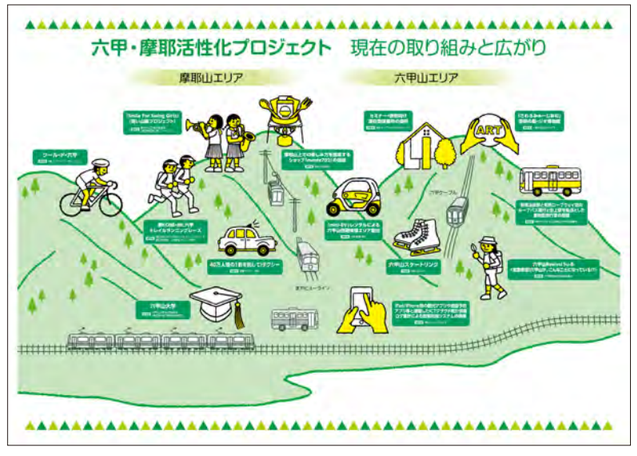
表示する媒体に合わせて
幾つかバリエーションを用意。

■ WEB ：

プロジェクトの活動レポートや各コンテンツを掲載するためのオウンドメディア。

■ WEB（Facebookページ）：

主に即時性のある情報をアップしたり、プロジェクト外のファン獲得のためのSNSメディア。




■ ディスプレイ（展示用パネル）：

イベントや会議で展示する、プロジェクトの概要を解説したA1～A0サイズのパネル。
提案事業ごとにアイコンを設定して、分かりやすく内容を伝える。

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」　ワーキング・分科会の企画・運営

■ イベント企画、運営（ワーキング・分科会）：

プロジェクトの提案事業者へのビジネスマッチング、ファン獲得、セミナー等の場として、毎月1回のペースでワーキング・分科会を開催。毎回異なるテーマを設定し、他業種とのコラボレーション創発やファン獲得の場として機能した。

テーマ設定・関係者への連絡調整・テーマに合わせた開場設営・会の進行等、ワーキングの運営全般を担当。
話し合いは「ワールドカフェ」形式を採用、議事録をイラスト化する「グラフィックファシリテート」を用いるなど、
会を盛り上げ、参加者の相互理解を促すための仕掛け作りを積極的に実行した。

## ワーキング開催実績

第1回　（2013.10.30）
テーマ：
伝わる！　広報プロモーション術

第2回　（2013.11.22）
テーマ：
山ビジネス ファン獲得術

第3回　（2014.1.16）
テーマ：
観光資源として見る六甲・摩耶　～より広くお客様を集めるには～

第4回　（2014.2.25）
テーマ：
こんなに楽しめるんだ！春の六甲・摩耶

第5回　（2014.5.20）
テーマ：
イベントを通して山の楽しみ方を伝えるには？

第6回　（2014.6.17）
テーマ：
山へピクニックに行きませんか？

第7回　（2014.7.15）
テーマ：
みんなで秋の山上イベントを楽しもう！

第8回　（2014.8.19）
テーマ：
六甲・摩耶山の私のリラックスポイントはここだ！

第9回　（2014.9.17）
テーマ：
楽しく山を下りよう！

第10回　（2014.11.18）
テーマ：
やってみよう山の上で！

第11回　（2014.12.16）
テーマ：
奈良県吉野山の事例から六甲・摩耶を考える

第12回　（2015.1.20）
テーマ：
ラジオ番組ドラフト制　～みんなでつくる～

第13回　（2015.2.24）
テーマ：
衣　～ヤマノヨソオイカンガエル～

第14回　（2015.5.26）
テーマ：
海と街と山を結ぶツーリズム　～SEA TO SUMMITを事例に～

第15回　（2015.8.25）
テーマ：
六甲山と港神戸のカレー物語

第16回　（2015.11.24）
テーマ：
山のイベントを一緒につくろう！

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」　プレスツアーの開催

■ イベント企画、運営（プレスツアー1回目）：

主に在京メディアの方をお招きして、山上施設のプレスツアーを開催。コンパクトに巡回しつつ、注目のアクティビティや事業を実際に体験していただき、最後は山上のホテルでセミナー形式による質疑応答の時間を設けた。取材対象ではない山上施設の方にもご協力を仰ぎ、山全体でゲストを「おもてなし」するサプライズを用意、参加者から好評を得た。

monte702 レンタルグッズ

ウリボーライド

六甲山の上さわるみゅーじあむ

ツアー専用バス「ピクニックバス」で山上エリアを巡回。参加者には参加証代わりのバンダナを配り、ピクニック気分を演出。

事業者プレゼンテーションとセミナー形式の質疑応答

懇親会（グランドホテル六甲スカイヴィラ）

■ イベント企画、運営（プレスツアー2回目）：

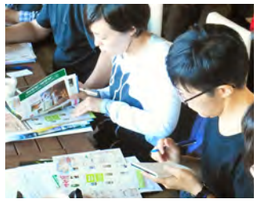
山上の注目イベント・事業者を在京メディアの方に紹介するプレスツアーの2回目。2014年10月に摩耶山で開催したイベント「リュックサックサミット」で、注目の事業や取り組み、また当日の山上のイベントの様子も合わせて取材していただき、神戸の山ビジネスの盛り上がりを実際に体験していただくため開催。

まやビューライン乗車体験、山上のイベント会場に向かう

レンタルグッズの解説、山の歴史展示の解説

マウンテンバイク体験

イベント会場のすぐ近くで、プレス発表会を開催。各注目提案事業者本人が直接メディアの方にプレゼンテーションを行い、質疑応答の時間を設ける。



懇親会（摩耶ビューテラス702）

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」　Kiss FM KOBE「4SEASONS」コレクト六甲・摩耶テクテクコーナー企画

■ イベント企画、運営（ワーキング・分科会）：

ワーキングから派生した分科会でFMラジオコーナー企画が持ち上がり、Kiss FM KOBE（兵庫エフエム放送株式会社）の全面協力を得て、FMラジオコーナーが立ち上がる。神戸市の山エリア（六甲山・摩耶山）のお出かけ情報、新しい注目のイベントや事業、その仕掛け人を、毎週月曜日朝の情報番組内、10分間のコーナーで紹介する。第20回ワーキング「Kiss FM KOBE企画会議」では、約100人の参加者からラジオで聞いてみたい内容の投票をしてもらうなど、その後も広く展開を試みた。

分科会「六甲・摩耶山エリアとメディア」
2013年12月17日（火）開催
…FMラジオコーナー企画が立ち上がる

ワーキング「ラジオ番組ドラフト制 ～みんなでつくる～」
2015年1月20日（火）開催
…コーナーで聞いてみたい内容の投票を100人で行う

番組コーナーは基本的にKiss FM KOBEのスタジオから生放送する。山エリアで体験型プログラム等のロケ収録を行う際は、コーディネート業務も担当。

■ 調査、企画立案（Kiss FM KOBE番組コーナー企画・ブッキング）：

毎週放送の番組コーナー企画・ブッキングを担当。約6年間、全315回放送。リスナーに臨場感を感じていただけるよう、実際にパーソナリティの中野耕史さんに体験していただくなど、楽しい放送となる企画と雰囲気作りに留意。六甲山～摩耶山エリアの事業者・イベント主催者・自治体各担当部局の取り組みを、広報・プロモーションで支援する施策。

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」　イベント開催サポート（山の日）

■ イベント企画、運営（イベントサポート）：

2016年8月11日から新たに施行された国民の祝日「山の日」。山上では、山の日にちなんだイベントを各所で開催した。提案事業者・関係者の呼びかけで、分科会を事前に開催し、コンテンツやコラボレーション企画等を調整。初回から大勢の方が山上のひとときを楽しみに、以来毎年恒例となっている。分科会の開催、当日のサポート業務等を担当。

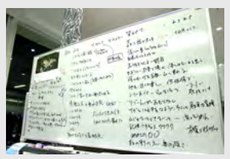
海、山へ行く／トレジャーフォト大会／海のタクシー（穂高湖周辺、神戸市立自然の家）

Mt.六甲トレイルランサマーピクニック2016／森林植物園アウトドアフェア（神戸市立森林植物園）

摩耶山ミュージックマウンテン／摩耶山レスキューマウンテントレーニング（摩耶山掬星台）

■ イベント企画、運営（分科会）：

山の日イベントを企画する提案事業者・関係者の呼びかけで、分科会を全7回開催。
それぞれのコンテンツやコラボレーション企画を調整したり、自治体関係者から実現化に向けた手続き等の聞き取りを行う。それぞれの立場の方が積極的に参加してくださり、山の日を盛り上げる気運を作り出した。



第1回

第2回

第3回

第4回

第5回

第6回

第7回

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」　イベント開催サポート（リュックサックサミット）

■ イベント企画、運営（イベントサポート）：

2014年10月18日に開催された「リュックサックサミット」「親子で学ぶ、山頂アウトドアクッキング」。注目コンテンツが山盛りとなり、多くの来場者・来山者を数えた。事前の分科会の開催、当日のサポート業務、チラシ・バナーデザイン制作等を担当。

摩耶山リュックサックマーケット／親子で学ぶ、山頂アウトドアクッキング／神戸スマイルプロジェクト／マウンテンバイク試乗会／薪割り体験／スタンプラリー／ハイキング同行サービス／企業物販ブース（摩耶山掬星台）

■ カタログ、パンフレット（チラシ・バナー）：

イベントの告知媒体や、当日会場に掲示するターポリンバナー等のデザイン制作を行っている。子どもにも分かりやすく、興味を持ってもらえるように、キャラクターを配し、イラストを全面に用いている。企画・調整・デザイン制作を担当。

第1回　第2回　第3回　第4回

■ イベント企画、運営（分科会）：

イベントに参加予定の提案事業者・関係者の呼びかけで、分科会を全4回開催。
企画のブラッシュアップや手続き上の確認等、スムーズなイベント開催に向けて活発に意見が交換された。

# 「六甲・摩耶活性化プロジェクト」／「六甲・摩耶活性化の情報発信事業」　全体会運営サポート

■ イベント企画、運営（全体会運営サポート）：

半年に1回開催される「全体会」の、企画と運営のサポート業務。
会場の配置や演出などで、参加者の参加意識をより高める試み。

グラフィックファシリテート：

議事録をイラスト化することで、
パッと見ただけで会議の全体像を
思い出せる仕掛けづくり。

■ ディスプレイ（活動のレポートをまとめたパネル）：

全体会の会場に設置するディスプレイとして、過去に開催されたワーキング・分科会・イベントや、
各事業者が取り上げられたメディア掲載事例を毎回パネル化して展示。プロジェクトの流れを俯瞰することができる。