

「ステキ☆塾」大阪学院大学 ウーマンキャリアアッププログラム

女子学生限定。輝く女性による、輝く女性になるための課外授業

■ DATA ■

ブランド名 : ウーマンキャリアアッププログラム「ステキ☆塾」

業種 : 大学イベント(広報活動)

クライアント名 : 大阪学院大学

エリア : 大阪府吹田市

開始時期 : 2014年12月

■ 概要 ■

依頼背景 : 少子化が進む中の学生獲得と、男子学生が8割を占めていたため、女子学生を増やしたいとのご依頼があり、広報活動の一環として、他大学にはない特性を活かしたイベントを企画した

ターゲット : 1. 新しい自分になるキッカケを見つけない女子学生
2. 大学進学を考えている子を持つ親
3. 高校教員

コンセプト : “自分プロデュース”で将来に磨きをかけ、もっと輝く！

開発内容 :

☒ 調査、企画立案	☐ 写真撮影
☒ コンセプト	☐ イラスト、キャラクター
☐ 商品企画	☐ 店舗デザイン
☐ デザイン監修	☐ ディスプレイ
☐ ロゴマーク	☐ ユニフォーム
(商標登録含む)	☐ コンセプトムービー
☐ デザイン監修	☐ プレスリリース
☒ ネーミング	☐ 取材記事企画、制作
☐ ライティング	☐ 申請書制作
☐ WEB	☐ SNS監修
☐ パッケージ	☒ イベント企画、運営
☐ 交通広告、ポスター	☐ イベント展示物
☐ サイン	☐ 研修
☐ カタログ、パンフレット	(販売計画、理念浸透)
☐ 名刺、ショップカード	☐ 翻訳
☐ 店頭ツール	
☐ 会社案内	

■ ステキ☆塾 :



・大阪学院大学 公式WEBサイト
企業経営者や事業家などから、生きたビジネススキルを直接学ぶ学生支援プログラム「B-chat」内のコンテンツのひとつとして開催している

■ 座学 :

講師の自己紹介や、会場の緊張感を解くアイスブレイクではテーブルごとにトークセッションタイム



講師には現在に至った経緯や、あゆみを話していただき、学生たちへ経験を生かしたアドバイスをしていただき、人生を年表にしたシートは学生からも人気

■ 女子学生・講師 限定の講座 :

自分の好きなことを仕事にし、女性としても、社会人としても輝いている女性講師をお招きし、ステキになるヒントをもらっている。ジャンルは学生アンケートの中からセレクト



■ 学生運営チーム :



・司会
自ら積極的にチャレンジ、経験できる場になっている



・お菓子係
休憩時間は担当が事前に購入してきたお菓子でティータイム。セレクトしたお菓子のプレゼンも行う

■ ワークショップ :

体験する時間を多くとり、学年・学部垣根を越えた学生間のコミュニケーションにも繋げている



ファッション&ヘアメイク講座



自宅でカジュアルに楽しむことができる茶道講座



ヨガ体験講座



フラワーアレンジ、コーディネート&撮影のテクニック講座



先生への質問や感想等、発表も挙手で1人1回は必ず行う