

ロースト
 「石窯料理とクラフトビール ROAST」 ビアレストラン
 ダイナミックな食材を特製石窯で調理し、クラフトビールと共に楽しくシェアしていただくレストラン

■ DATA ■

ブランド名 : 石窯料理とクラフトビール ROST(ロースト)
 業種 : ビアレストラン
 クライアント名 : アサヒフードクリエイティブ株式会社
 エリア : 大阪府 大阪市(中之島フェスティバルプラザ)
 開始時期 : 2017年4月

■ 概要 ■

依頼背景 : クラフトビールの強化と、豊富なワインの品揃えにあわせた欧風料理を展開する新店舗を開発したいとの依頼を受け、ヨーロッパのクラシックな世界観と、3つの温度帯の「炎」で調理する特性石窯を中心とした、大人が集える空間を構築した。

ターゲット : 40代前後のビジネスマン

コンセプト : ダイナミックな食材を特製石窯で調理し、クラフトビールと共に、楽しくシェアするレストラン

- 開発内容 :
- | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 調査、企画立案 | <input checked="" type="checkbox"/> 写真撮影 |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト | <input checked="" type="checkbox"/> イラスト、キャラクター |
| <input checked="" type="checkbox"/> 商品企画 | <input type="checkbox"/> 店舗デザイン |
| <input checked="" type="checkbox"/> デザイン監修 | <input checked="" type="checkbox"/> デイスペイ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ロゴマーク
(商標登録含む) | <input checked="" type="checkbox"/> ユニフォーム |
| <input checked="" type="checkbox"/> ネーミング | <input type="checkbox"/> コンセプトムービー |
| <input checked="" type="checkbox"/> ライティング | <input type="checkbox"/> プレスリリース |
| <input type="checkbox"/> WEB | <input type="checkbox"/> 取材記事企画、制作 |
| <input type="checkbox"/> パッケージ | <input type="checkbox"/> 申請書制作 |
| <input type="checkbox"/> 交通広告、ポスター | <input type="checkbox"/> SNS監修 |
| <input type="checkbox"/> サイン | <input type="checkbox"/> イベント企画、運営 |
| <input checked="" type="checkbox"/> カタログ、パンフレット | <input type="checkbox"/> イベント展示物 |
| <input type="checkbox"/> 名刺、ショップカード | <input type="checkbox"/> 研修
(販売計画、理念浸透) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 店頭ツール | <input type="checkbox"/> 翻訳 |
| <input type="checkbox"/> 会社案内 | |

■ 世界観 :

ヨーロッパのクラシックな世界観を彷彿とさせる色合いやロゴの書体・イラストで、クラフトビールやワインが似合う、落ち着いた大人の社交場を漂わすブランドイメージ

石窯料理とクラフトビール
ROAST

ブランドロゴマーク

■ 店内 :

着席100席、立食150名(個室3室)は、結婚式の二次会等のパーティーとしてもご利用いただける広々とした空間



■ エントランス : 遠くからもキャッチできるように内光式のイメージ看板が動線に合わせて上部&左右設置されている

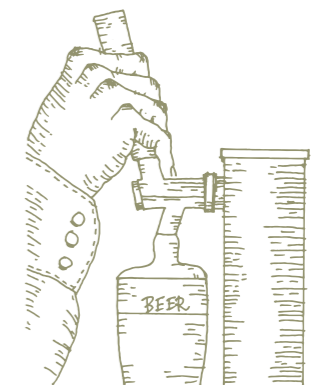


・オリジナル石窯
 オープンキッチンの石窯にもロゴと、ブランドフォントで窯の温度をポイントにデザイン



・炎のイメージ写真

■ シンボルイラスト :



・クラフトビールサーバ



・石窯

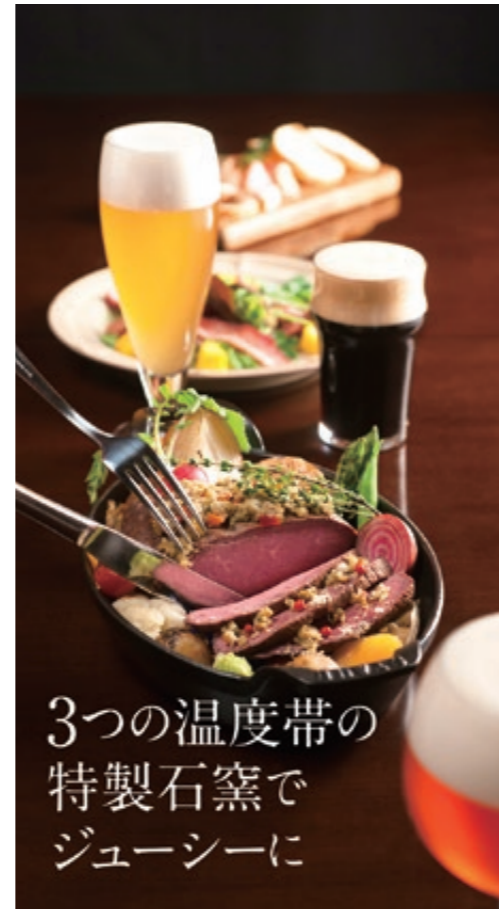
「石窯料理とクラフトビール ROST」

■ 店頭 内光式看板：

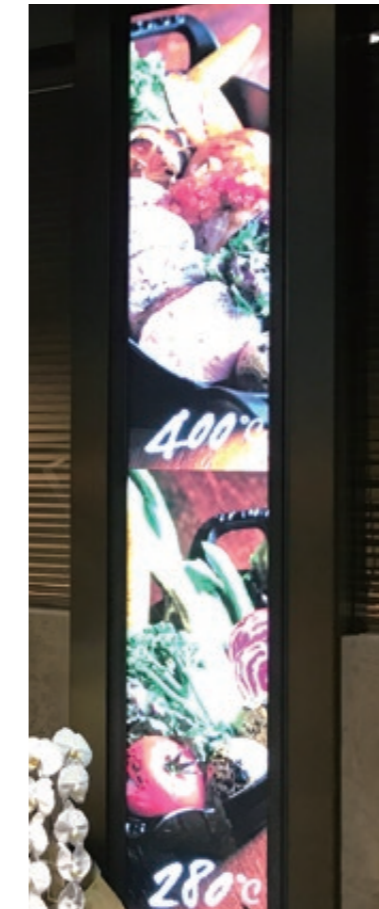
・ ロゴ



・ メインビジュアル
クラフトビールのあるワンランク上の食事シーン



・ スリット
窯の温度をポイントに、素材を生かした石窯料理



上

下

■ 店内 手書き黒板アート：

素材の肉や野菜をローストする石窯と、クラフトビールのサーバを描いた黒板イラスト



■ 店内 壁面アート：

野菜や石窯の炎をイメージした写真を壁面のアートに



「石窯料理とクラフトビール ROST」

■ 店頭ボード：

・オリジナルの差し替え式 メニューボード



・ウェディング二次会ボード



■ 2つ折り 宴会パンフレット：

・ディナー



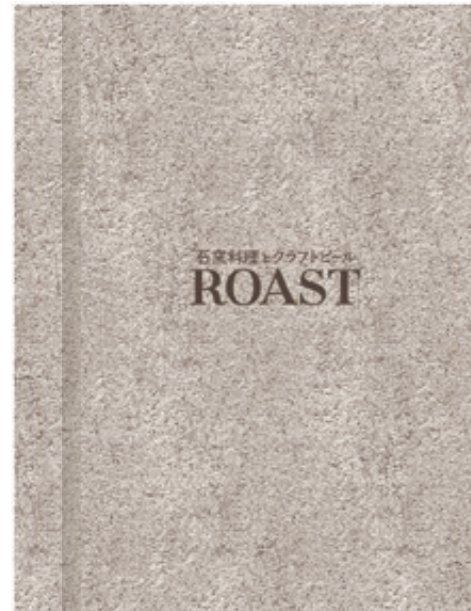
・ウェディング二次会



「石窯料理とクラフトビール ROST」

■ メニューブック :

・ハードカバー



・表紙



・メイン料理



・温かいお料理



・クラフトビール



・挟み込みランチメニュー



■ ユニフォーム :

ロング丈のサロンでクラス感のある落ち着いた雰囲気、白のカットソー、大地の土や石窯をイメージしたブラウンのロングエプロンを起用し、大人のカジュアルを演出。男女ともにワンピース型のサロンとする



バックスタイルはクロス

■ 卓上食器類・小物 :

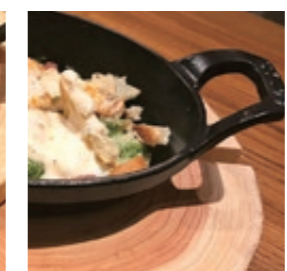
柔らかさのあるヨーロッパアントラディショナルなデザインやカラーを統一することでクラス感を演出



・食器、カトラリー、ナフキン等



・丸太の敷板でダイナミックさを演出



・木材の会計札