

山椒ファクトリー「有機山椒 ぴりはりま」「魔法のつぶ山椒」山椒の専門ブランド

播磨地方の有機専用農家で育成され、超若摘みの実だけを使用。山椒に特化した新ブランド

■ DATA ■

ブランド名 : 有機山椒 ぴりはりま
 業種 : 山椒の製造・販売
 クライアント名 : 山椒ファクトリー株式会社
 エリア : 全国(オンライン)・兵庫県 姫路市(山陽百貨店)
 開始時期 : 2019年6月

■ 概要 ■

依頼背景 : 自社契約農園で栽培する有機山椒「ぴりはりま」を世界発信したいとの依頼で、ブランド構築と商品開発、販促企画を実施した。また、専門の子会社「山椒ファクトリー」を設立し、経営的にも新たな挑戦を始めている。

ターゲット : 食べることが好きな
 プライマリー: 40代以上女性
 セカンダリー: 50代以上男性

コンセプト : 創意溢れる山椒商品開発と、愛され続ける食卓創造のバイオニア企業へ

- 開発内容 :
- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 調査、企画立案 | <input checked="" type="checkbox"/> 写真撮影 |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト | <input type="checkbox"/> イラスト、キャラクター |
| <input type="checkbox"/> 商品企画 | <input type="checkbox"/> 店舗デザイン |
| <input checked="" type="checkbox"/> デザイン監修 | <input type="checkbox"/> ディスプレイ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ロゴマーク
(商標登録含む) | <input type="checkbox"/> ユニフォーム |
| <input checked="" type="checkbox"/> ネーミング | <input type="checkbox"/> コンセプトムービー |
| <input checked="" type="checkbox"/> ライティング | <input type="checkbox"/> プレスリリース |
| <input type="checkbox"/> WEB | <input type="checkbox"/> 取材記事企画、制作 |
| <input checked="" type="checkbox"/> パッケージ | <input type="checkbox"/> 申請書制作 |
| <input type="checkbox"/> 交通広告、ポスター | <input type="checkbox"/> SNS監修 |
| <input type="checkbox"/> サイン | <input type="checkbox"/> イベント企画、運営 |
| <input type="checkbox"/> カタログ、パンフレット | <input type="checkbox"/> イベント展示物 |
| <input type="checkbox"/> 名刺、ショップカード | <input type="checkbox"/> 研修
(販売計画、理念浸透) |
| <input type="checkbox"/> 店頭ツール | <input checked="" type="checkbox"/> 翻訳 |
| <input type="checkbox"/> 会社案内 | |



ぴりはりま

PIRIHARIMA

ブランドロゴマーク

■ ぴりはりま 世界観 :

各種フレーバーのカラー展開が際立つように、黒を基調色にした世界観を構築。箱は全面を黒に、金色のロゴマークを中央にポイントで配置。シンプルな和モダンのデザインに



■ 商品シール :

各種フレーバーは同じ彩度のカラーを展開



山椒黄金ほたて



肉味噌山椒



若摘み実山椒



山椒牛肉しぐれ



山椒ちりめん



・キャップ天面
ブランドマークを配置

■ 箱 :

・1本入り



・2本入り



■ 包装紙 :



「魔法のつぶ山椒」

食が極まる
魔法のつぶ山椒
さんしょう

ブランドロゴマーク

食材の味わいを引き出し、
ワンランクアップさせる山椒を“魔法”に見立てネーミング
魔法が広がるイメージでデザイン

■ パッケージ :



裏面に食べ方の提案を

■ 撮影 :

「山椒の佃煮」従来のイメージから、世界観を新しく改革し、洋風に撮影
家庭料理をお洒落にスタイリングし、食べ方の提案も併せ、海外や若い世代にも訴求した見せ方にした



■ ブランドWEBサイト :

新鮮な山椒の実と、鮮やかな緑色が引き立つように、黒を基調色にしたクラス感のある世界観に

