

スパイス          ハーブ  
**「SPICE & HERB」**    ビアレストラン

世界を旅するように、“本物のスパイス料理とワールドビールを楽しむビアレストラン”

■ DATA ■

- ブランド名    : SPICE & HERB(スパイス&ハーブ)
- 業種            : ビアレストラン
- クライアント名 : アサヒフードクリエイティブ株式会社
- エリア         : 大阪府 大阪市(中之島フェスティバルプラザ)
- 開始時期     : 2017年4月

■ 概要 ■

**依頼背景** : 「スーパードライ」を中心商材とし、五感を刺激する世界各国のスパイス&ハーブ料理が気軽に楽しめるビアバルとしてブランド構築をして欲しいとの依頼を受け、良質なスパイスとハーブを求めて大航海するパイヤーをモチーフに、グラフィックやディスプレイを展開した。

**ターゲット** : 高感度の30~40代ビジネスマン

**コンセプト** : 世界を旅するように、“本物のスパイス料理とワールドビールを楽しむレストラン”

- 開発内容** :
- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 調査、企画立案    | <input checked="" type="checkbox"/> 写真撮影        |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト      | <input checked="" type="checkbox"/> イラスト、キャラクター |
| <input type="checkbox"/> 商品企画                  | <input checked="" type="checkbox"/> 店舗デザイン      |
| <input type="checkbox"/> デザイン監修                | <input checked="" type="checkbox"/> デイスプレイ      |
| <input type="checkbox"/> ロゴマーク<br>(商標登録含む)     | <input checked="" type="checkbox"/> ユニフォーム      |
| <input checked="" type="checkbox"/> デザイン監修     | <input type="checkbox"/> コンセプトムービー              |
| <input checked="" type="checkbox"/> ネーミング      | <input type="checkbox"/> プレスリリース                |
| <input type="checkbox"/> ライティング                | <input type="checkbox"/> 取材記事企画、制作              |
| <input type="checkbox"/> WEB                   | <input type="checkbox"/> 申請書制作                  |
| <input type="checkbox"/> パッケージ                 | <input type="checkbox"/> SNS監修                  |
| <input type="checkbox"/> 交通広告、ポスター             | <input type="checkbox"/> イベント企画、運営              |
| <input checked="" type="checkbox"/> サイン        | <input type="checkbox"/> イベント展示物                |
| <input type="checkbox"/> カタログ、パンフレット           | <input type="checkbox"/> 研修<br>(販売計画、理念浸透)      |
| <input checked="" type="checkbox"/> 名刺、ショップカード | <input type="checkbox"/> 翻訳                     |
| <input type="checkbox"/> 店頭ツール                 |   |
| <input type="checkbox"/> 会社案内                  |   |

■ 世界観 :

ユニセックスを意識した、「スタイリッシュな中にも、心地良さがあるカジュアル」テイスト



・メインエントランス



・サブエントランス

■ 内照式サインボード :

スパイス料理とビールをキャッチする店頭ビジュアル



■ シンボルイラスト :

スパイス原産・流通の中心地であるアジア・アフリカを推すようにする



・世界地図



・地球



# 「SPICE & HERB」 ビアレストラン

## ■ 手書き黑板アート：

世界をめぐるスパイスハンターの、航海記録のような店内メインビジュアル



## ■ ユニフォーム：

程よくカジュアルダウンされたリラックス感。ワークスタイルをイメージした、デニムのサロン+ネイビーカットソー



・社員(シャツスタイル)  
右腕にロゴ刺繍



・パート&アルバイト  
(カットソースタイル)  
フロントにロゴプリント

## ■ 店頭サンプルケース：



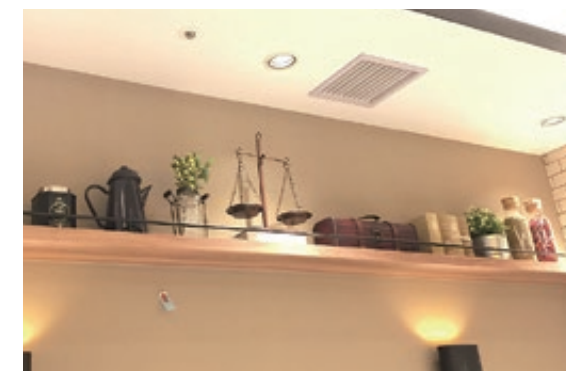
・サンプルケース内 イメージPOP

## ■ 店内ディスプレイ：

世界中から集められたスパイスとハーブの貯蔵庫(パントリー)をイメージしたディスプレイ



・個室A



・個室B



「SPICE & HERB」 ビアレストラン

■ 店頭メニューボード

・オリジナルの差し替え式



■ メニューブック

・ハードカバー  
シンボルの世界地図と地球儀で演出

・表紙  
黒板アートの線画ラフスケッチを使用



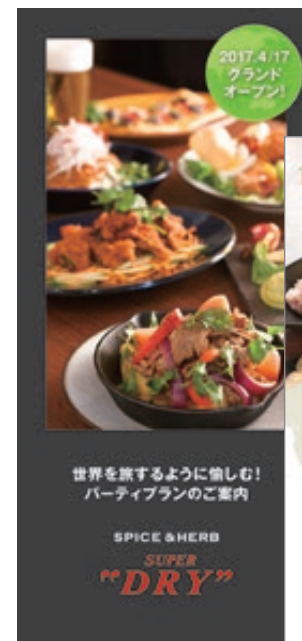
・ランチメニュー



・ドリンクメニュー



■ 2つ折り 宴会パンフレット



■ 卓上食器類・小物

木板や石板、メンズライクな重量感のあるタンブラー  
甘すぎない色使いでユニセックスを演出



・会計札

お皿は、ダーク、グレー、ブラック、ネイビー等、抑えた色合いの差し色