

防災・救急ブランド「エルアーク」 ブランディング

蓄電システムや建築用コンテナを活用した医療用設備を提供する、防災や救急の世界で存在感を発揮するブランド

■ DATA ■

ブランド名 : ELARC エルアーク
 業種 : 防災・医療
 クライアント名 : ヴィガラクス株式会社
 エリア : 兵庫県～日本国内

開始時期 : 2019年12月

■ 概要 ■

依頼背景 : 蓄電システムを活用した、防災・救急用のプロダクトとサービスを提供するブランドを、スタートアップ時からサポート。新型コロナウイルス感染症の蔓延など、世情に合わせ、ブランド戦略も柔軟に対応している。

ターゲット : 地方自治体、医療施設、防災意識の高い企業

コンセプト : 「医療・防災」でいのちを守る

- 開発内容 :
- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 調査、企画立案 | <input checked="" type="checkbox"/> 写真撮影 |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト | <input type="checkbox"/> イラスト、キャラクター |
| <input type="checkbox"/> 商品企画 | <input type="checkbox"/> 店舗デザイン |
| <input checked="" type="checkbox"/> ロゴマーク
(商標登録含む) | <input type="checkbox"/> ディスプレイ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ネーミング | <input type="checkbox"/> ユニフォーム |
| <input checked="" type="checkbox"/> ライティング | <input type="checkbox"/> コンセプトムービー |
| <input checked="" type="checkbox"/> WEB | <input checked="" type="checkbox"/> プレスリリース |
| <input type="checkbox"/> パッケージ | <input checked="" type="checkbox"/> 取材記事企画、制作 |
| <input type="checkbox"/> 交通広告、ポスター | <input type="checkbox"/> 申請書制作 |
| <input type="checkbox"/> サイン | <input checked="" type="checkbox"/> SNS監修 |
| <input type="checkbox"/> カタログ、パンフレット | <input type="checkbox"/> イベント企画、運営 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 名刺、ショップカード | <input type="checkbox"/> イベント展示物 |
| <input type="checkbox"/> 店頭ツール | <input type="checkbox"/> 研修 |
| <input type="checkbox"/> 会社案内 | <input type="checkbox"/> (販売計画、理念浸透) |



ロゴマーク、ネーミング

ネーミングは、電気を意味する「electricity」と、方舟を意味する「arc」を組み合わせ「エルアーク」と提案。「電気の方舟」として、非常時に電源を届けるブランドのイメージを作った。

ブランドマークは、電気を運ぶ方舟をモチーフに、安心と安全のシンボルとしてデザイン。神戸で生まれたブランドとして、海(神戸港)と山(六甲山系)のシルエットも組み込んでいる。



ロゴマーク展開デザイン

通常バージョン(左)と、オーバルバージョン(右)の展開デザインを作成。ロゴマークにブランドのスローガン「THE BEST EMERGENCY FACILITIES」を組み込んで、様々な媒体やプロダクトに使用する。



■ 名刺 :

同ブランドと、運営企業の名刺を作成。ブランドのイメージを伝えつつ、販促ツールとしての機能を裏面に集約している。ブランドウェブサイトのURLとQRコード、コンセプト、事業内容、プロダクトの写真を掲載。海外企業との取引も多いため、情報は日本語と英語の併記。



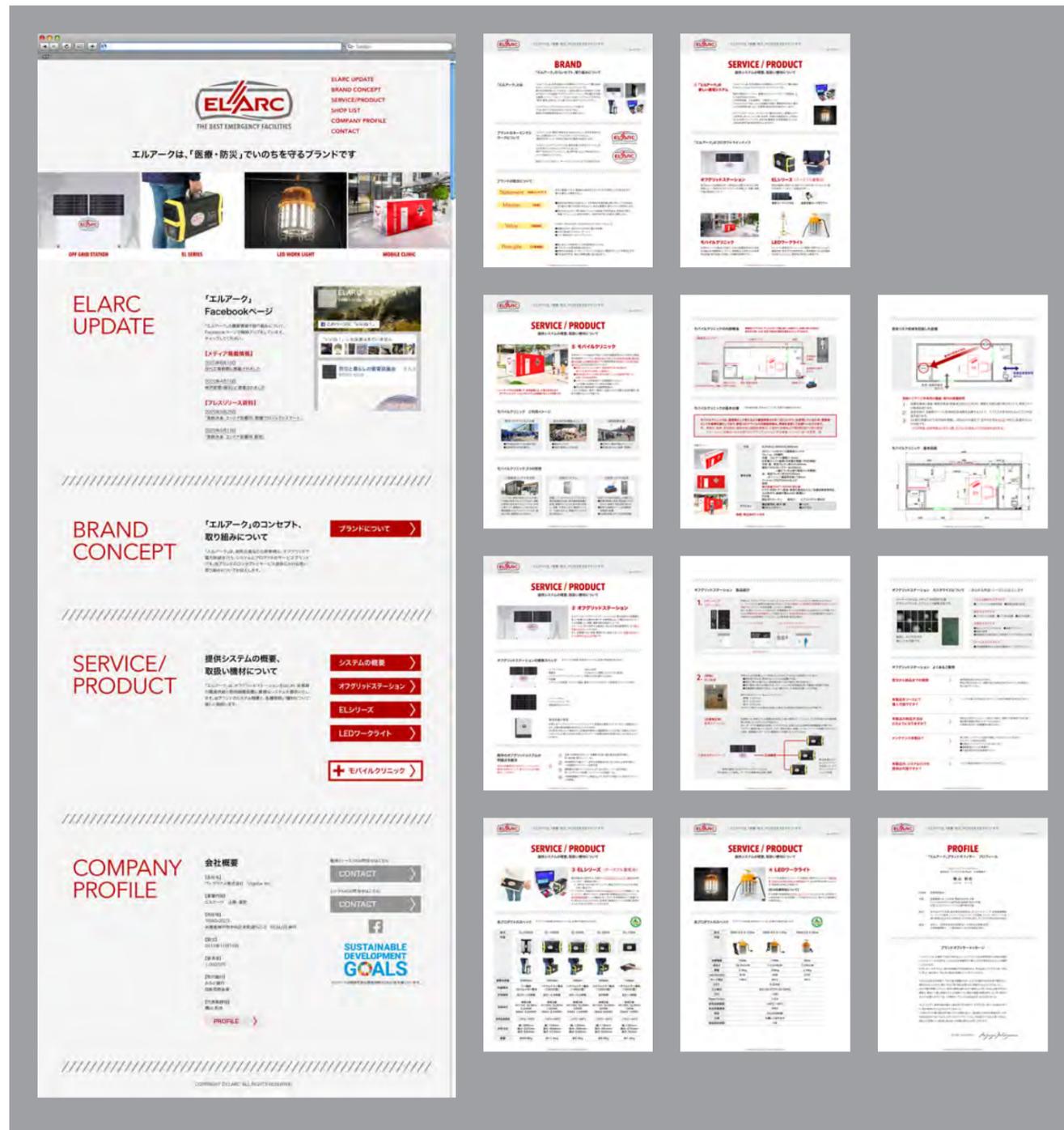
■ ロゴマークのプロダクト展開、フォトディレクション :

オーバルバージョンのロゴマークを、ポータブル蓄電池に表示。プロダクトの大きさをイメージしやすくするため、人物が使用しているシーンを提案。

「エルアーク」 WEB、SNS監修、プレスリリース、広告

■ WEB :

シンプルな構成にすることで、各サービスやプロダクトが分かりやすいように留意。解説部分は営業ツールのカatalogとして使用しやすい形でデータを掲載している。



■ SNS監修(Facebookページ) :

ブランドからの積極的な発信のメディアとして、SNSを活用。最新情報等のアップに特化した発信を進める。

■ プレスリリース :

新型コロナウイルス感染症対策のプロダクト販売開始や、自治体への寄贈に向けたクラウドファンディングプロジェクトなど、プレスリリース資料を作成。メディアに向けたコンテンツ立案やコピーの作成を行っている。



■ 雑誌広告 :

新型コロナウイルス感染症対策のプロダクト販売開始について、医療従事者向けの雑誌に広告を出稿。プロダクトの特長やデータを分かりやすくまとめている。