

# 「神戸ビーフ」 ブランディング・ワールドプロモーション

日本が誇る最高食材を、世界的認知度まで押し上げる施策。「憧れ」の存在としてイメージを確立し、正しい情報を伝える広報戦略

## ■ DATA ■

- ブランド名 : 神戸ビーフ
- 業種 : 食品・畜産
- クライアント名 : 神戸肉流通推進協議会
- エリア : 世界各国
- 開始時期 : 2008年12月



ロゴマーク

神戸ビーフの繊細かつリッチな味わいをイメージした、品質感のあるデザイン。

## ■ 概要 ■

**依頼背景** : その美味しさから評判の高かった「神戸ビーフ」の国内でのブランド価値を最高レベルまで高めるとともに、世界に向けて輸出することを念頭に入れつつ、世界の人からも憧れの存在として認識していただくためのブランドポジションを確立する。

**ターゲット** : 30~60代女性・外国人観光客・会社接待客

**コンセプト** : 世界の舌を魅了する 夢の世界が広がる

- 開発内容** :
- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 調査、企画立案           | <input checked="" type="checkbox"/> 写真撮影      |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト             | <input type="checkbox"/> イラスト、キャラクター          |
| <input type="checkbox"/> 商品企画                         | <input checked="" type="checkbox"/> 店舗デザイン    |
| <input type="checkbox"/> デザイン監修                       | <input checked="" type="checkbox"/> ディスプレイ    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ロゴマーク<br>(商標登録含む) | <input type="checkbox"/> ユニフォーム               |
| <input type="checkbox"/> ネーミング                        | <input checked="" type="checkbox"/> コンセプトムービー |
| <input checked="" type="checkbox"/> ライティング            | <input type="checkbox"/> プレスリリース              |
| <input checked="" type="checkbox"/> WEB               | <input checked="" type="checkbox"/> 取材記事企画、制作 |
| <input type="checkbox"/> パッケージ                        | <input type="checkbox"/> 申請書制作                |
| <input checked="" type="checkbox"/> 交通広告、ポスター         | <input type="checkbox"/> SNS監修                |
| <input type="checkbox"/> サイン                          | <input checked="" type="checkbox"/> イベント企画、運営 |
| <input checked="" type="checkbox"/> カタログ、パンフレット       | <input checked="" type="checkbox"/> イベント展示物   |
| <input type="checkbox"/> 名刺、ショップカード                   | <input type="checkbox"/> 研修<br>(販売計画、理念浸透)    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 店頭ツール             | <input checked="" type="checkbox"/> 翻訳        |
| <input type="checkbox"/> 会社案内                         |   |



■ 店頭ツール(ポスター) :

ステーキ肉のシズル感を前面に押し出した、迫力のあるイメージ作り。

■ 店頭ツール(バインダー) :

神戸ビーフ関係者の日常業務で活躍する、しっかりした作り、汚れに強い仕様のノベルティグッズ。



■ 店頭ツール(クリアファイル・ボールペン) :

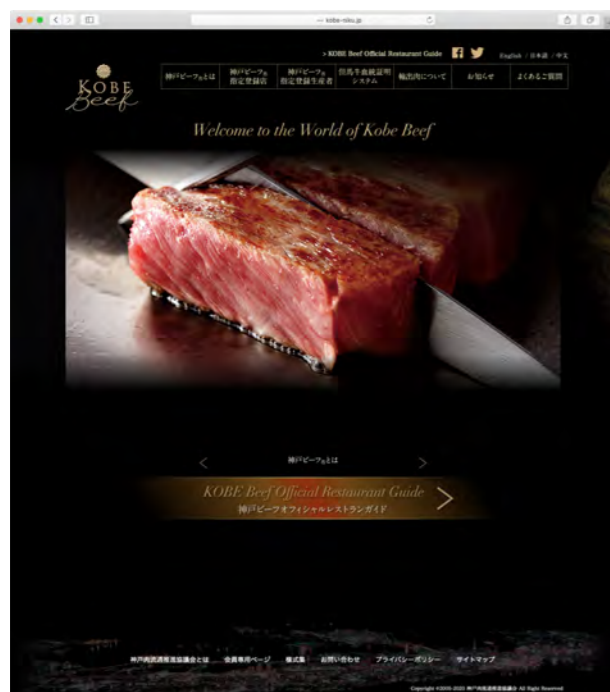
クリアファイルは、中に書類を挟むと牛の部位表が現れる。遊び心を感じさせつつ、品質感のあるノベルティグッズを企画。

■ 店頭ツール(リーフレット) :

神戸ビーフの楽しみ方や、詳細な情報を掲載したリーフレット。日本語版・英語版・中国語版を制作。



「神戸ビーフ」 WEB、カタログ、パンフレット



■ WEB :

神戸ビーフの公式ウェブサイトを作成。基本的な情報に加え、「但馬牛血統証明システム」「輸出肉について」など、神戸ビーフの品質を保証するための情報にアクセスすることができる。



■ カタログ(オフィシャルレストランガイド冊子) :

掲載を希望する指定登録店レストランを網羅したガイドブック。毎年発行するたびに、情報や写真を更新してデザインを行う。



表紙

裏表紙

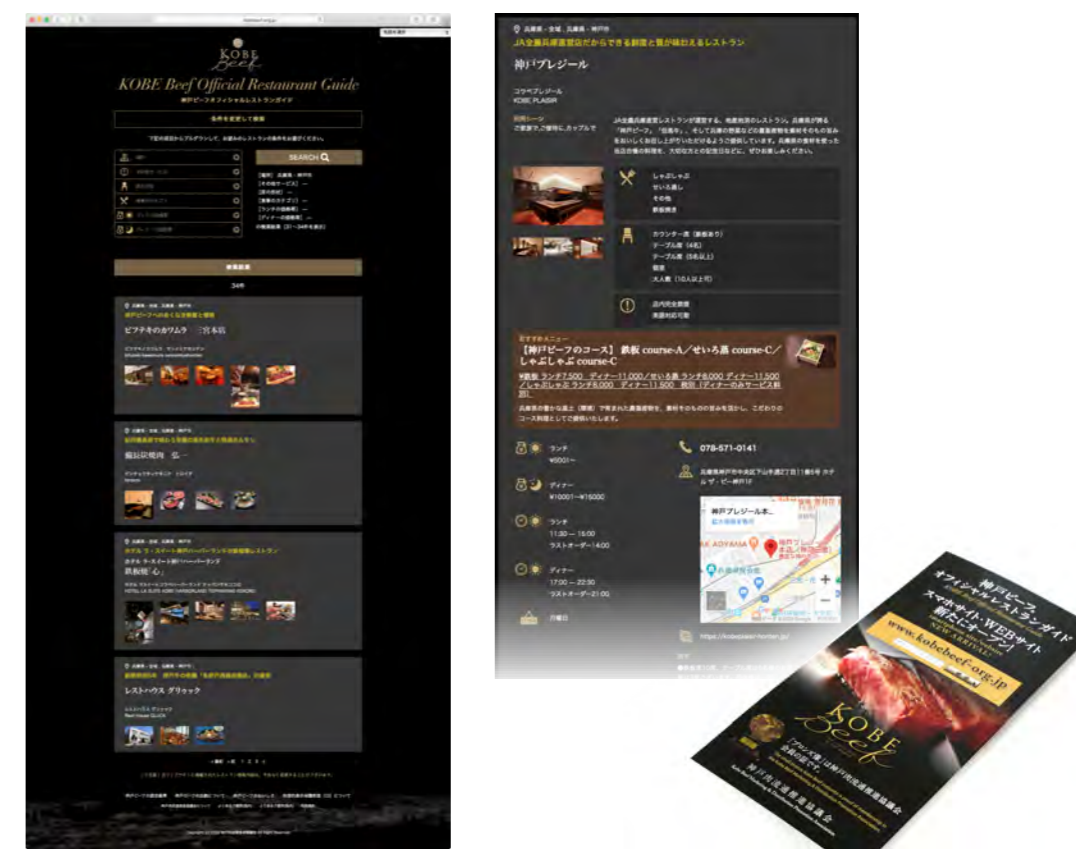


オフィシャルウェブサイトで毎年掲載する、生産者インタビュー記事は人気のコンテンツとなっている。年間最大の共励会で名誉賞を受賞した生産者に、飼育の工夫や新しい取り組みについて取材をする。



■ WEB(オフィシャルレストランガイドWEB版) :

掲載を希望する指定登録店レストランを紹介するウェブサービス。検索システムで、希望するレストランを簡単に探すことができるほか、約100カ国語に対応している。



■ パンフレット :

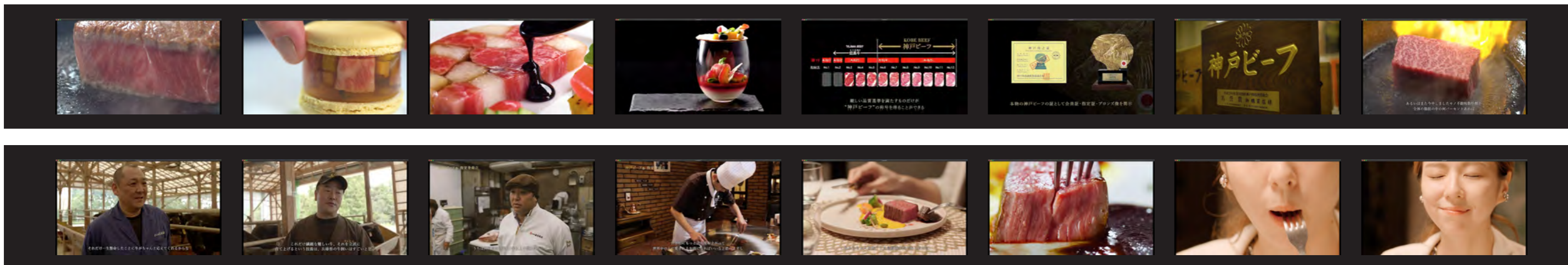
オフィシャルレストランガイドWEB版へのアクセスを案内した、観光施設設置用のパンフレット。

「神戸ビーフ」 コンセプトムービー、広告



■ コンセプトムービー：

神戸ビーフの需要を喚起しつつ、正しい商品知識を啓蒙する意図で製作した映像。生産者～小売店～レストランの正しい流通の流れを追い、研究所で導き出された科学的なデータで美味しさを解説するなど、踏み込んだ内容となっている。コンテンツの制作、監修、コーディネート等を行っている。店頭やイベント、屋外ビジョン等で放映。



■ 特集記事(ソラディア)：

神戸ビーフ特集記事のコーディネート。世界観を演出する。



■ 広告(食肉通信)：

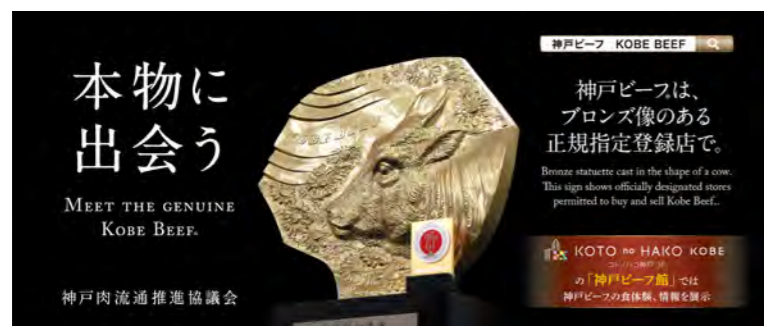
需要喚起、ウェブサイトへの誘導を目的とした広告。



■ 広告(るるぶFREE/まっがる神戸)：

神戸ビーフ館、指定登録店への誘導を目的とした広告。

「神戸ビーフ」 交通広告



■ 交通広告 (JR新神戸駅 ラチ内) :  
指定登録店、神戸ビーフ館への誘導を目的とした広告。



■ 交通広告 (神戸空港) :  
観光客向けの需要喚起を目的とした広告。



■ 交通広告 (JR新神戸駅 コンコース) :  
神戸ビーフ館への誘導を目的とした広告。



■ 交通広告 (JR三ノ宮駅 ラチ内階段) :  
指定登録店、神戸ビーフ館への誘導を目的とした広告。



■ 交通広告 (神戸空港) :  
品質についての啓蒙と、指定登録店への誘導を目的とした広告。

「神戸ビーフ」 神戸ビーフ館 (2019年3月オープン・新神戸) 店舗デザイン・ディスプレイ

■ ロゴマーク :

神戸ビーフの世界観を踏襲した、館専用のロゴマークをデザイン。館内や広告媒体等で使用する。



■ 店舗デザイン (館内演出) :

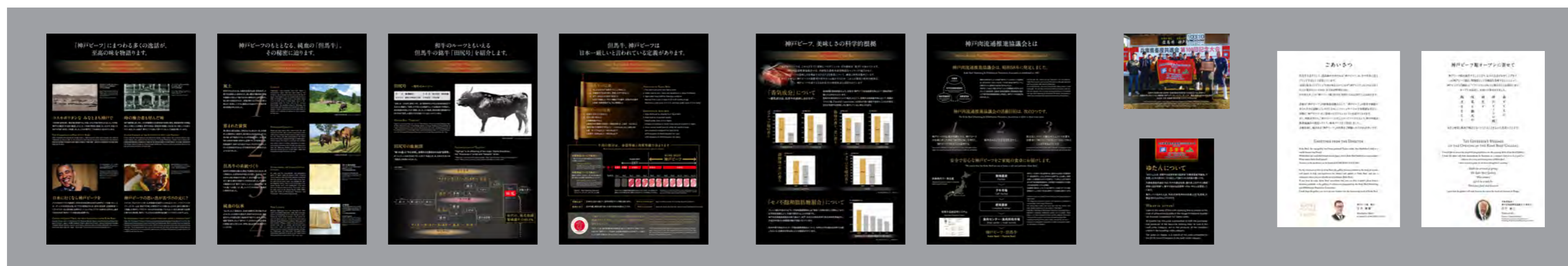
神戸ビーフの世界観に留意しつつ、解説と演出を兼ねた演出を企画。館内全体・壁面・展示スペース・ディスプレイ什器等をデザインしている。



物販スペースで販売する、神戸ビーフのTシャツ等、オリジナルグッズをデザイン。

■ ディスプレイ :

アクリルキューブを用いた立体的なディスプレイで牛肉の格付を表現。館外からのアイキャッチの役目も担う。



■ ディスプレイ (展示パネル) :

神戸ビーフについて、定義や血統のほか、歴史や生産者のこだわりなどを解説した、館内壁面展示用のパネルをデザイン。

「神戸ビーフ」 イベント企画、運営、イベント展示物

■ イベント企画、運営（神戸ファミリアホール）：

神戸ビーフをより広く知っていただくため、キーマンとなる方を御招待して開催したイベント。企画、運営、フードコーディネーター、演出企画を行った。

神戸ビーフのプレゼント広告企画と合わせて、百貨店の屋上で開催された焼肉テラスイベント。広報媒体、展示パネルの制作を行った。



■ イベント展示物：

自立式ターポリンバナー。イベント開催時、情報を伝える媒体として使用。



■ イベント展示物：

神戸ビーフの情報を伝える壁面展示用パネル。屋外でも展示が可能な、耐候性の仕様。



■ イベント展示物：

横長のターポリンバナー。イベント開催時、横長のスペースに演出として使用。



# 「神戸ビーフ」 イベント企画、運営

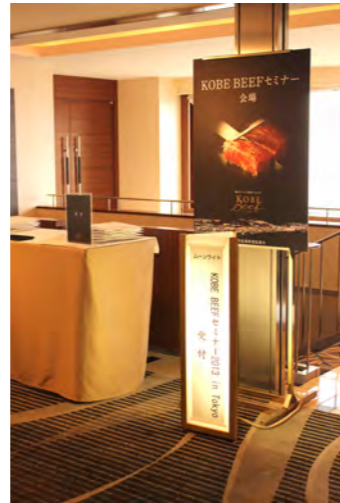
## ■ イベント企画、運営：

神戸ビーフイベント  
(芦屋 Sala双樹)



神戸ビーフのターゲットとなる女性に向けたイベント。神戸ビーフを使ったケータリングのフードメニューを用意して、感度の高い層に向けた需要の喚起を狙っている。

神戸ビーフセミナー in Tokyo  
(京王プラザホテル)



東京の指定登録店向けの勉強会を企画。普段の営業で、お客様によく質問される項目などの知識を深めていただく目的で開催。

神戸ビーフ勉強会  
(甲南大学)



神戸ビーフ関係者をお招きして、より突っ込んだ質問をしていただくことで、正しい神戸ビーフの知識を持っていただく目的で開催した会。

神戸ビーフ勉強会  
(神戸市)



神戸のインバウンドと接する機会が多い観光従事者に向けた勉強会。正しい神戸ビーフの知識を持っていただき、観光で訪れた外国の方にそれを広めていただく目的の会。

神戸ビーフ勉強会  
(神戸市)



神戸のホテルやインフォメーションセンターなど、観光従事者に向けた勉強会。よくゲストに聞かれる神戸ビーフの質問などに対して、知識を深めていただく取り組み。

「神戸ビーフ」 店頭ツール



■ 店頭ツール(カレンダー) :

毎年制作する、神戸ビーフのビジュアルイメージを全面に押し出したカレンダー。



■ 店頭ツール(指定登録店ポスター) :

毎年制作する、神戸ビーフの指定登録店用ポスター。各店舗の名前を印刷して配布する。



■ 店頭ツール(神戸肉枝肉共励会ポスター) :

毎年制作する、年間最大の共励会をお知らせするポスター。