

# 神戸観光ポスター

## 宿泊観光客を増やす「神戸の夜」をイメージする観光ポスターで、最優秀賞を受賞

### ■ DATA ■

ブランド名 : 神戸観光ポスター  
 業種 : 地域(都市戦略)  
 クライアント名 : 神戸市  
 エリア : 兵庫県 神戸市  
 開始時期 : 2009年03月

### ■ ポスター :

### ■ 概要 ■

依頼背景 : 2008年にユネスコデザイン都市として認定された神戸の「新しい観光の在り方」を提案するポスターコンペが翌年行われ、最優秀書を受賞した。神戸の観光課題は、日帰り客が多く宿泊につながらないことだった。そのため、「ナイトエコノミー」をイメージできるデザインとキャッチコピーを軸とした。

ターゲット : 神戸市民、国内外 / 観光客、国内外 / ビジネス客

コンセプト : 泊まりたくなる「デザイン都市・神戸」

- 開発内容 :
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 調査、企画立案              | <input type="checkbox"/> 写真撮影              |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト     | <input type="checkbox"/> イラスト、キャラクター       |
| <input type="checkbox"/> 商品企画                 | <input type="checkbox"/> 店舗デザイン            |
| <input type="checkbox"/> デザイン監修               | <input type="checkbox"/> デイスプレイ            |
| <input type="checkbox"/> ロゴマーク<br>(商標登録含む)    | <input type="checkbox"/> ユニフォーム            |
| <input type="checkbox"/> ネーミング                | <input type="checkbox"/> コンセプトムービー         |
| <input checked="" type="checkbox"/> ライティング    | <input type="checkbox"/> プレスリリース           |
| <input type="checkbox"/> WEB                  | <input type="checkbox"/> 取材記事企画、制作         |
| <input type="checkbox"/> パッケージ                | <input type="checkbox"/> 申請書制作             |
| <input checked="" type="checkbox"/> 交通広告、ポスター | <input type="checkbox"/> SNS監修             |
| <input type="checkbox"/> サイン                  | <input type="checkbox"/> イベント企画、運営         |
| <input type="checkbox"/> カタログ、パンフレット          | <input type="checkbox"/> イベント展示物           |
| <input type="checkbox"/> 名刺、ショップカード           | <input type="checkbox"/> 研修<br>(販売計画、理念浸透) |
| <input type="checkbox"/> 店頭ツール                | <input type="checkbox"/> 翻訳                |
| <input type="checkbox"/> 会社案内                 |  |

### ※ 関連する委員活動

- 神戸市 神戸創生戦略プロジェクトチームメンバー
- 神戸市 デザイン都市・神戸創造会議 委員
- 神戸市 デザイン・クリエイティブセンターKOBET検討委員会 委員

