

「生クリーム仕立て 果肉とミルク maria」 マリア カップ飲料

おうちで作ったような“ホームメイド感”にごだわった、香料・着色料不使用の肉入りミルク

■ DATA ■

ブランド名 : 果肉とミルク maria(マリア)
 業種 : 乳製品全般 製造・販売
 クライアント名 : タカナシ乳業株式会社
 エリア : 全国
 開始時期 : 2014年10月

■ 概要 ■

依頼背景 : おうちのミキサーで作ったような、高付加価値なカップ乳飲料を開発したいとの依頼で、糖度や果肉感などの商品企画から、パッケージデザイン、販促方法までトータルで実施。ユーザーインタビューを「乳製品好きの会」として共感イベントとし、社員も参加した啓発の場とした。

ターゲット : 20代後半～40代前半女性

コンセプト : ミルクの本質を追究した
 安心を促す“Home made ミルク”

- 開発内容 :
- 調査、企画立案
 - コンセプト
 - 商品企画
 - デザイン監修
 - ロゴマーク (商標登録含む)
 - ネーミング
 - ライティング
 - WEB
 - パッケージ
 - 交通広告、ポスター
 - サイン
 - カタログ、パンフレット
 - 名刺、ショップカード
 - 店頭ツール
 - 会社案内
 - 写真撮影
 - イラスト、キャラクター
 - 店舗デザイン
 - デイスプレイ
 - ユニフォーム
 - コンセプトムービー
 - プレスリリース
 - 取材記事企画、制作
 - 申請書制作
 - SNS監修
 - イベント企画、運営
 - イベント展示物
 - 研修 (販売計画、理念浸透)
 - 翻訳



■ 果肉とミルク maria フレーバー各種 :
 果肉のたっぷり感が伝わるパッケージ



■ イメージビジュアル :
 季節のフルーツが感じられる



■ カップ付属ツール :



■ 2個セットバック :



■ カップ側面 :



■ 展示会ブースポスター (w2,000xh980) :



■ グループインタビュー(ワールドカフェ形式) :



グラフィックファシリテーション

