

「丹波篠山キャンプ場 やまもりサーキット」 ブランディングサポート

地域の特色を生かした新設キャンプ場の、楽しさを増幅する仕掛けをお手伝い

■ DATA ■

ブランド名 : 丹波篠山キャンプ場 やまもりサーキット

業種 : キャンプ場

クライアント名 : 株式会社大谷開発

エリア : 神戸～大阪～京都を中心に、
近畿エリア一円

開始時期 : 2019年1月

■ 概 要 ■

依頼背景 : 新たにオープンするキャンプ場のブランディングで、主にグラフィックやソフト面でのサポートの依頼。施設をより楽しく使っていただくための仕掛けや、ターゲットに合わせた世界観を盛り込むと同時に、隣接する温泉施設とのイメージ連携にも取り組んでいる。

ターゲット : 京阪神間在住のファミリー層、キャンプビギナー層

コンセプト : 地域とアクティビティをやまもり楽しむキャンプ場

開発内容 :

☒ 調査、企画立案	☒ 写真撮影
☒ コンセプト	☒ イラスト、キャラクター
☐ 商品企画	☐ 店舗デザイン
☒ デザイン監修	☐ ディスプレイ
☒ ロゴマーク	☒ ユニフォーム
(商標登録含む)	☐ コンセプトムービー
☒ ネーミング	☐ プレスリリース
☒ ライティング	☐ 取材記事企画、制作
☒ WEB	☐ 申請書制作
☐ パッケージ	☐ SNS監修
☐ 交通広告、ポスター	☐ イベント企画、運営
☒ サイン	☐ イベント展示物
☒ カタログ、パンフレット	☐ 研修
☐ 名刺、ショップカード	(販売計画、理念浸透)
☐ 店頭ツール	☐ 翻訳
☐ 会社案内	



ロゴマーク

丹波篠山を象徴する「多紀連山」マークと、つながりや循環を表現したロゴタイプ。メインカラーは丹波の黒豆の色をイメージ。



隣接温泉施設マーク

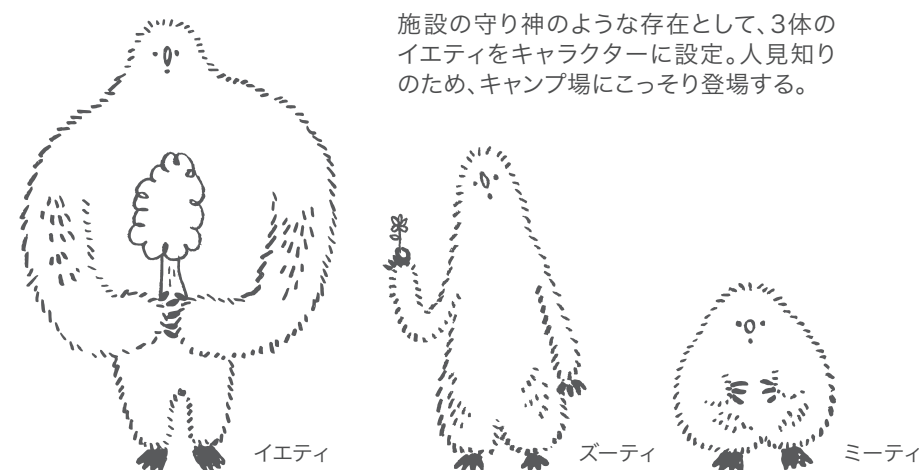
山と湯けむりを組み合わせたマーク。メインカラーには温泉のお湯の色を採用。



■ カタログ・パンフレット(たんけんBOOK…配布冊子) :
生き物の生息地マップやスタンプラリーなど、キャンプ場を楽しむためのガイドブック。表紙は水濡れ防止のラミネート加工。

■ キャラクター :

施設の守り神のような存在として、3体のイエティをキャラクターに設定。人見知りのため、キャンプ場にこっそり登場する。



■ ユニフォーム企画、監修 : キャラクターとロゴマークをあしらった、スタッフ用Tシャツ。



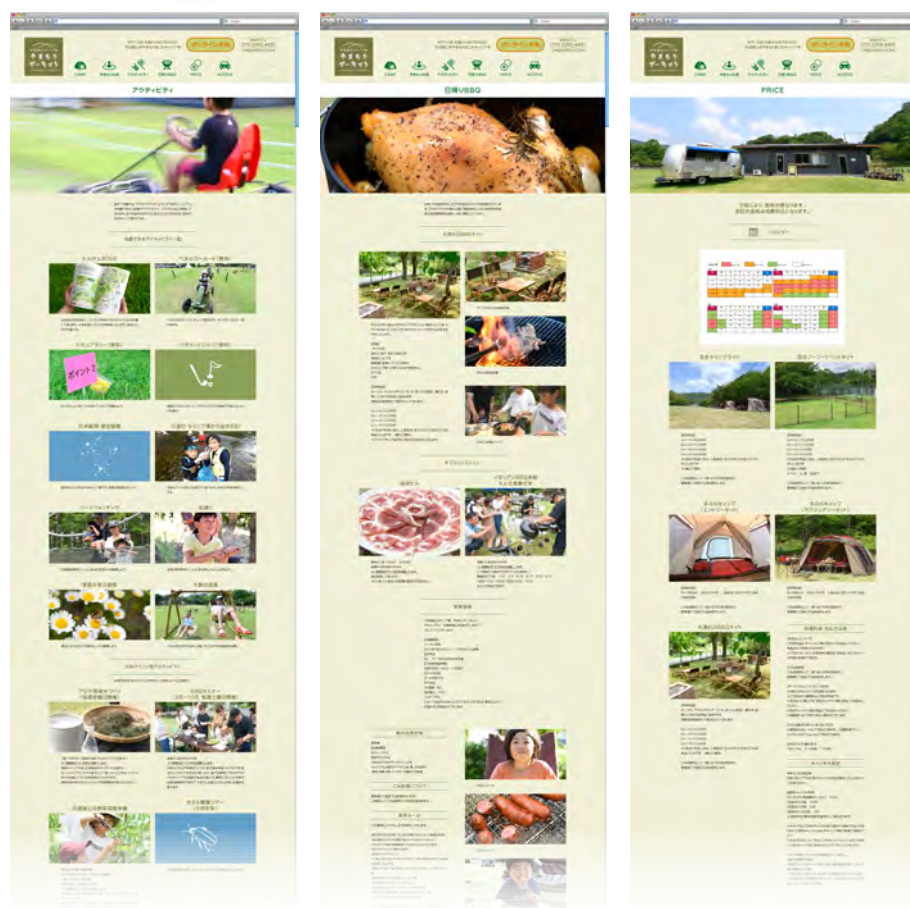
■ 写真撮影 :

ウェブサイトや販促ツールで使用するイメージ写真の、ディレクションと撮影。キャンプ場の雰囲気伝える。

「丹波篠山キャンプ場 やまもりサーキット」 ブランディング展開ツール

WEB：

写真やアイコンを多く用いて、初めて訪れた方でも直感的に施設の概要やサービス情報を把握することができるデザイン。



サイン(案内マップ)：

キャンプ場内と周辺地域を案内するマップ。入場してすぐ、テントサイトの位置を把握するための表示。



サイン(施設記名)：

キャンプ場周辺道路で、施設の場所を示すサイン。手作りのキャンプ場をイメージした天然木を躯体に使用、グラフィックは塗装。



環境に違和感を与えない佇まい。

サイン(施設案内／注意喚起)：

キャンプ場内で、お客様への案内や注意情報を伝えるためのサイン。アイコンで子どもにも伝わりやすいよう配慮。



サイン(テントサイト記名)：

天然木を使用したテントサイトの番地表記。



サイン(温泉施設)：

隣接する温泉施設のためのサイン。