

貞松・浜田バレエ団

バレエの魅力発信及び、販促計画の強化による公演集客アップ

■ DATA ■

業 種 ： 舞台芸術

クライアント名 ： 一般社団法人 貞松・浜田バレエ団

エリア ： 兵庫県 阪神間・大阪

開始時期 ： 2021年5月

■ 概 要 ■

依頼背景 ： 公演の来場数を増やし、貞松・浜田バレエ団を広く周知させたい。また、日本では浸透していない総合芸術としての魅力を伝えたい。

ターゲット ： 30代半ば～60代 女性、男性

コンセプト ： **【基本理念】**
上質なバレエを提供することで豊かな心を育む
【社会的役割】
地方のバレエ団として地域経済と市民の生活に活力を与える
【使命】
バリエーション豊かな公演活動で舞台芸術の普及・発展を目指す

開発内容 ： ☒ 調査、企画立案

☒ コンセプト

☐ 商品企画

☒ デザイン監修

☒ ロゴマーク
(商標登録含む)

☒ ネーミング

☒ ライティング

☒ WEB

☐ パッケージ

☒ 交通広告、ポスター

☐ サイン

☐ カタログ、パンフレット

☐ 名刺、ショップカード

☐ 店頭ツール

☐ 会社案内

☒ 写真撮影

☐ イラスト、キャラクター

☐ 店舗デザイン

☐ デイスプレイ

☐ ユニフォーム

☐ コンセプトムービー

☒ プレスリリース

☐ 取材記事企画、制作

☐ 申請書制作

☒ SNS監修

☒ イベント企画、運営

☒ イベント展示物

☐ 研修

(販売計画、理念浸透)

☐ 翻訳

☒ 顧客管理

■ バレエ団 公式サイト



■ バレエ学園 公式サイト



■ 公式WEBランディングページ(LP)

「海賊」
中世ヨーロッパを感じるヴィンテージな世界観に、物語の題材である愛・友情・戦いをメインビジュアルに表現したデザイン



・「くるみ割り人形」LP(制作)



・「創作リサイタル33」LP(制作)



・「眠れる森の美女」LP(制作)

■ バレエビギナーズ研修

バレエ鑑賞の初心者を対象に、公演前に基本知識や見どころ等をレクチャーするセミナーを企画・開催。



■ コラボ企画 / 商品開発

神戸の婦人靴ブランド「farfalle(ファルファール)」とのコラボシューズ「perle(ペルル)」を企画。バレリーナと共に街履きバレエシューズを開発。オリジナル商品を誕生させた。



・A2パネル

■ コラボ企画 / レストラン

公演後に地元のレストランで意見交換会を企画・開催。舞台芸術と革新的料理で、知的好奇心を広げ、キーマンと繋ぐことを目的とした。



・レストラン Fusable/フュージブル

・公演にちなんだ
オリジナルメニュー表

■ コラボ企画 / 講師

分野の違うダンススクールや大学等、若い世代への周知を目的に、生徒等とバレリーナが直接触れ合えるコラボを企画・実施。



・神戸ファイニーズ
キッズチアスクール



・大阪学院大学
課外授業「ステキ☆塾」

■ コラボ企画 / モデル起用

アパレルブランド「TRECODE(トレコード)」のパンフレットにバレリーナ起用を企画・実施



・3つ折りパンフレット
(企画/ディレクション)



・公式ラインアカウント特典
おともだち登録特典にコラボシューズのプレゼントを企画・実施



・公演会場の特設販売ブース
コラボシューズの販売を企画・実施